

Das bekommen Sie für Ihr Geld

als Mitglied im Tourismusverband Fischland – Darß – Zingst e.V.:

Außenmarketing:

- Permanenter Versand des Gastgeberverzeichnisses, Verbands-Infomaterialien, Hausprospekte, Regionalinfos, Nationalpark – Material ohne Kosten für die Mitglieder
- Interessenvertretung / Beratung für Gäste im Infopoint im Storchenhaus an der B105
- Reduzierte Kosten für Mitglieder bei der Anzeigenwerbung im Gastgeberverzeichnis (20% Rabatt auf Anzeigen)
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Region durch intensive Medienarbeit unter Miteinbeziehung der Angebote der Mitglieder
- Präsentation der Region mit ihren Angeboten auf Messen, Promotionveranstaltungen, für Mitglieder kostenlos bzw. stark reduzierte Anschlußgebühr
- Konzertierte Anzeigenwerbungen mit redaktionellem Teil, dadurch höhere Effizienz als Einzelanzeigenschaltung (großes Gesamtformat)
- Möglichkeit der Internetpräsenz zum Selbstkostenpreis über die homepage des Verbandes, auch im Rahmen von Saisonaktionen
- Erweiterte Chancen auf dem Markt durch unseren 24 Stunden Telefon- und Beratungsservice

Innenmarketing/ Strukturentwicklung:

- Kostenlose Nutzung der Untersuchungsergebnisse des Verbandes (Umfragen, Statistiken, Problemdiskussionen, Arbeitsgruppenarbeit usw.)
- Möglichkeit zur Mitarbeit in den touristischen Untersuchungs- und Entscheidungsgremien
- Kostenlose Zustellung der Verbandsinfo „Klöntür“ / Aktuelle Informationen, Angebote und Ergebnisse
- Günstige Schulungs- und Weiterbildungsangebote über die Verbandskooperation „Vorpommern“ in Greifswald
- Vertretung der Mitgliederinteressen in der Regionalpolitik (Kreis, Land, Lokalzeitungen, andere Verbände)
- Vertretung bzw. Anschlußmöglichkeiten bei regionalen Veranstaltungen
- Unterstützung bei der Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Projekten/ Fördermaßnahmen

Fazit:

Durch die Mitgliedschaft im Tourismusverband Fischland – Darß – Zingst e.V. und Ihre Beitragszahlung erhalten Sie

- eine Fülle von Dienstleistungen kostenlos oder zu äußerst moderaten Preisen, die erst durch den Verbund überhaupt möglich werden (finanziell und personell),
- Präsentationsmöglichkeiten/Marketingaktionen für Ihren Betrieb/Ihrer Kommune,
- Kontakte mit Multiplikatoren (z. B. Journalisten) und damit eine Chance auch für Ihr Unternehmen und
- eine starke Plattform für Ihre Interessenvertretung in der Region.